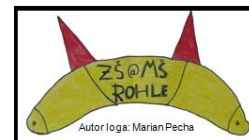


Koncepce a strategie rozvoje 2025+ Základní školy a Mateřské školy Rohle, příspěvková organizace



„Je věcí rozumnosti zdržovat se úsudku před plným poznáním věcí, zvláště pak slov a činů.“
Jan Ámos Komenský

Osobní vize:

„UČÍME SE PRO ŽIVOT, HRAJEME FAIRPLAY, POMÁHÁME OSTATNÍM.“ Mgr. Pavel Kněbl

ZŠ a MŠ Rohle

- jako místo, kde si děti a žáci v přirozeném prostředí osvojí vědomosti, dovednosti, postoje a návyky potřebné k životu,
- jako místo, kde se děti a žáci naučí slušnému chování, respektu a toleranci k ostatním, samostatnosti a zodpovědnosti za své činy
- jako komunitní centrum obce

Úvod

Předkládaná koncepce navazuje na dlouhodobé záměry vzdělávání a rozvoje vzdělávací soustavy ČR, Olomouckého kraje. Dále navazuje na základní dokumenty MŠMT, RVP aj. Vychází ze SWOT analýzy. Jedná se o vlastní postřehy, které jsem o subjektu získal vlastním působením na škole, rozhovory s vedením obce, vyučujícími, žáky a rodiči.

Spolučinitelé výchovně vzdělávacího procesu:



Právnícká osoba vykonává činnost těchto zařízení:

- *mateřská škola
- *základní škola
- *školní družina
- *školní jídelna

I. Poslání školy

Hlavním cílem a účelem školy je dle platné legislativy výchova a vzdělávání dětí a žáků. Poskytnout základní vzdělání prostřednictvím vzdělávacích programů směřujících k celkovému rozvoji osobnosti.

Posláním školy je:

- kvalitně připravovat a vzdělávat děti a žáky pro život,
- uspokojovat potřeby dětí a žáků i zaměstnanců,
- pracovat ke spokojenosti všech spolučinitelů výchovně vzdělávacího procesu,
- účelně využívat všechny zdroje.

II. Strategické cíle

Poslání školy lze dosáhnout stanovením strategických cílů:

Strategické cíle:

- naplňování kvalitního školního vzdělávacího programu MŠ, ZŠ, ŠD,
- profilace školy v oblasti environmentální, čtenářské, polytechnické a sportovní
- uplatňování respektujícího přístupu: Chovejme se k sobě s úctou, Respektovat a být respektován,
- optimální profesionální personální obsazení a celoživotní vzdělávání pedagogů,
- mnohostranná spolupráce s partnery a odborníky,
- další zlepšování materiálně technických podmínek školy,
- vysoká a spolehlivá úroveň řídicí práce.
- Spolupráce se SZÚ v projektu „Zdravá škola“

Jedná se o cíle dlouhodobé, které jsou reálné. S fungujícím týmem zaměstnanců, aktivním pedagogickým sborem a efektivním managementem je škola schopna je naplnit.

III. Konkrétní cíle

Ze strategických cílů vycházejí cíle konkrétní.

a) Oblast řízení

- Uplatňovat při efektivním řízení školy demokratický způsob. Být kvalitní manažer, který má kompetence koncepčně-organizační, odborné, psychosociální. Lídr, který umí plánovat, hodnotit, kontrolovat, motivovat, organizovat, propagovat, oceňovat, evidovat, rozhodovat, delegovat apod.
- Aktualizovat a vytvářet dokumenty dle platné legislativy, hlavně Konceptci školy, Školní řád, Pracovní řád, Organizační řád a jiné.
- Zpracovat a zajistit systém kontrolní činnosti – hospitace, kontrola dokumentace, oblast ekonomická, BOZP, PO, hygiena, SWOT analýza, dotazníky, rozhovory, ankety. Zpracovat plány porad.
- Vypracovat plán pravidelného (čtvrtletního) hodnocení a sebehodnocení pracovníků - spravedlivý systém, včetně evaluace a motivace, neopomínat pochvalu, podporu a ocenění vyučujících, pozitivní přístup.
- Neopomenout oblast psychohygieny, upevňovat pocit sounáležitosti pro správné klima školy a týmovou spolupráci. (Např. FKSP akce, porady, rozhovory aj.)
- Zvážit a realizovat účast v nově vyhlašovaných dotačních programech a grantových projektech, aktivně reagovat na výzvy. Rovněž je potřeba vyměnit již docházející železné radiátory za nové, rekonstruovat záchody v budově I. stupně, postupně vyměňovat povrchy v učebnách a světlá.
- Nastavit funkční způsob komunikace školy s rodiči, komunikace vedení školy se zaměstnanci, žáky. Využívat více webové aplikace, cloudová řešení, sdílení dokumentů apod. Plně využívat program pro školní administrativu Škola OnLine společně s Microsoft Office 365, který zajišťuje i komplexní systém internetové komunikace mezi rodiči, žáky a učiteli, zobrazování údajů o klasifikaci, rozvrhu, absenci apod.
- Zaměřit se na oblast PR, vztahy s veřejností. Presentovat činnost školy v médiích. V oblasti vztahů se soustředit na rodiče a nabídnout jim partnerskou komunikaci a přátelskou spolupráci.
- Provádět pravidelnou evaluaci pomocí dotazníkových šetření - žáci, rodiče, zaměstnanci. Zajišťovat nové náměty, připomínky a vyvozovat závěry.
- Zvážit možnost organizace školní jídelny a mateřské školy, aby byla součástí jednoho objektu ZŠ. (hledat fin. zdroje).
- Oslovit okolní obce (vedení a rodiče) o následném umístění žáků na druhý stupeň ZŠ. (Spolupráce s vedením obce)

b) Oblast spolupráce:

- Udržovat dobré partnerské vztahy se zřizovatelem, školskou radou, rodiči, vzdělávacími, poradenskými, sportovními a kulturními organizacemi.
- V oblasti spolupráce s ČŠI se zaměřit na využívání podpory a nástroje projektu NIQES, aktualizovat informace o škole v portálu InspIS.
- Navázat, případně rozšířit dosavadní spolupráci s organizacemi a firmami v obci a jejím blízkém okolí, jako např. Hasiči, Skauti, Fotbalisté, Myslivecké sdružení, ZŠ, MŠ, ZUŠ, DDM, místní firmy.
- V rámci profilace EVVO navázat spolupráci se Středisky ekologické výchovy, např. Sluňákov a Švagrov, Mladoňov

c) Oblast personální

- Zajistit, udržet si a motivovat kvalitní pedagogický sbor a kolektiv provozních pracovníků.
- Motivovat učitele v účasti v grantových projektech a podporovat jejich další vzdělávání. Zajišťovat pravidelná školení v souladu s platnou legislativou.
- Další vzdělávání pedagogických pracovníků v letech 2022 – 2025 zaměřit dle aktuálních potřeb, např. EVVO, ICT znalosti (elektronická komunikace s žáky a rodiči), moderní metody a formy vyučování (skupinové, projektové), jazykové vzdělávání, logopedii, ekologické programy a programy s globální problematikou, vzdělávání v oblasti práce s dětmi a žáky nadanými, se specifickými poruchami chování a učení, kurzy první pomoci a zdravotní výchovy, zdravé výživy apod.
- Zajistit zastupitelnost ve všech zařízeních, pravidelně podávat informace na provozních a pedagogických poradách. Klást důraz na kvalitní práci, týmovou spolupráci a dobré vztahy, pěstovat loajalitu ke společnému subjektu.

d) Oblast výchovně - vzdělávací

- Pokračovat v kvalitní výchově a vzdělávání dětí a žáků dle ŠVP. Programy postupně a uvážlivě na základě zkušeností a dle platných předpisů upravovat, aktualizovat, evaluovat. Propojovat, kombinovat a vzájemně navazovat program MŠ, ZŠ, ŠD. Více se zaměřit na praktické dovednosti žáků a posílit hodinovou dotaci na tyto činnosti.
- Poskytnout všem dětem a žákům kvalitní vzdělání, zaměřit se na rozvoj gramotností dle nástrojů ČŠI. Klást důraz na přihlídnutí ke schopnostem dětí a žáků, individuálním zvláštnostem, znevýhodnění nebo nadání. Doplňovat inventář školy pomůckami, knihami a učebnicemi.
- V rámci možností a s využitím místních zdrojů propojovat vyučování s praxí. (Např. péče o živé koutky, návštěvy organizací, exkurze po regionu, ukázky práce policie a hasičů, myslivců, lékařů, besedy v knihovně a s pamětníky, návštěvy botanické a zoologické zahrady, návštěvy řemeslníků). Pěstovat pocit sounáležitosti s obcí, regionem, vychovávat k vlastenectví.
- Zařazovat do výuky nové a ověřené metody vyučování. Např. skupinové a projektové a kooperativní vyučování. Organizovat společné projektové nebo tematické dny s možností propojení MŠ a prvního stupně. Seznamovat rodiče s formami i metodami výuky, úspěšností – ukázkové hodiny, prezentace výstupů ve veřejných prostorách, na webových stránkách, v obecním časopise.
- Pokračovat v úspěšně zahájených programech a projektech.
- Nabídnout zájmové mimoškolní vzdělávání. Oslovit vyučující, rodiče, veřejnost, zjistit jejich potřeby.
- Pravidelně aktualizovat a provádět evaluaci školy, udržet bezpečné a důvěrné prostředí pro děti, žáky a učitele (Pro školy, Office 365). Provádět ankety na různá témata, důraz klást na třídnické hodiny, využívat komunitní kruhy. Řídit se heslem Respektovat a být respektován, Chovejme se k sobě s úctou.
- Využívat žákovská Portfolia jako nástroj hodnocení i sebehodnocení.
- Rozvíjet estetické cítění žáků, aktualizovat interní i externí výzdobu školy.
- Zařazovat prvky Montessori výchovy a vést děti a žáky k samostatnosti.
- Využít volných prostor chodeb ke zřízení čtecích a herních koutků, k prezentaci práce dětí a žáků, pořádat výstavy apod.

- Účastnit se vědomostních, sportovních i uměleckých soutěží.
- Žákovský parlament – aktivní účast žáků a možnost ovlivnit chod školy.
- Udržovat naplněnost školy a zabránit odlivu dětí a žáků do okolních škol, kvalitně připravovat na další etapu vzdělávání, děti MŠ připravit na vstup do školy, žáky 5. ročníků udržet i pro druhý stupeň.
- Nadále rozšiřovat venkovní učebnu v areálu školy, využít grantové výzvy. Udržování jezírka. Více venkovních výukových lavic. Vyučování směřovat k získávání vědomostí a dovedností i praktickými činnostmi. Využívat k výuce i venkovní prostory. Motivovat děti a žáky k péči o životní prostředí, vést k zodpovědnému chování k přírodě.

e) Oblast materiálně-technická, ekonomická

- Vhodně a efektivně a dle platné legislativy využívat přidělené finance z pravidelných zdrojů.
- Hledat i jiné zdroje financování, aktivně monitorovat výzvy k zapojení do grantových projektů (MAP).
- Oslovit sponzory, např. ČEZ, Lesy ČR, firmy a místní živnostníky, prezentovat spolupráci s nimi, zřídit „zed“ sponzorů a partnerů.
- Postupně dle finančních možností pořizovat a modernizovat vybavení školy, interiér i exteriér. Zajišťovat údržbu svěřených prostor a opravy při haváriích.

f) Oblast prezentace

- Webové stránky školy – pravidelně aktualizovat webové stránky školy, kde se budou umísťovat informace o dění ve škole. Vést děti a rodiče k používání webu a Microsoft Office 365.
- Reprezentativní prostory- ve vstupních a společných prostorách školy se snažit o maximální využití všech dostupných prostředků k prezentování dobrého jména školy. Prezentovat úspěchy a zdařilé akce. Zřídit „zed“ sponzorů a partnerů.
- Spolupráce s rodiči - nabídnout účast a pořádat společné akce pro děti a rodiče – cyklovýlety, lyžařské a turistické pobyty, sportovní klání, vánoční a velikonoční tvůrčí dílny, besídky, trhy, vánoční koncerty, návštěvy divadelních představení, poznávací zájezdy, závěr školního roku, školní akademie, aj. Zapojit ve větší míře rodiče do organizace mimoškolních akcí, využít jejich nápadů, tvořivosti. Vzbudit u rodičů a veřejnosti aktivní zájem o dění ve škole. Pořádat pravidelné „kavárničky“ pro rodiče, nabídnout besedy dle zájmu rodičů příp. dalších partnerů.
- Články do obecního časopisu – Pravidelně informovat o dění ve škole, aktivně zapojit do této činnosti děti a žáky.
- Média- Informovat o škole příspěvky i do ostatních periodik (regionálních, krajských, odborných). Rozhlasové, případně televizní reportáže, webové stránky obce.
- Spolupráce s obcí- nabízet možnosti spolupráce – účast na obecních akcích, vystoupení dětí a žáků, pořádání akcí pro veřejnost, prezentace prací, výstavy apod.
- Školní akce - pokračovat, případně dle zájmu rozšířit nabídku vystoupení a akcí pro veřejnost, s tématem tradic či oslav, např. Dýňový den, Vánoční zpívání a besídky, Den Země, Besídka ke Dni matek, Dětský karneval, Velikonoční dílny, aj.

g) Škola jako komunitní centrum

- Nabídnout prostory školy pro pořádání různých akcí, školení, seminářů, stravování ve školní jídelně, pronájem učeben, nabídka sportovních aktivit a pojízdného domečku.
- Nabídka aktivit pro děti, žáky, rodiče, dospělé a seniory a centrum komunity - uspořádat pro veřejnost např. keramické dílny, vánoční a velikonoční tvůrčí dílny, nabídnout semináře a školení v různých oblastech. Rozšiřovat nabídku dle aktuálních podmínek a zájmu veřejnosti. Pořádat besedy se zajímavými lidmi, rodáky, semináře a školení pro zájemce.

Závěr:

Koncepce je otevřený materiál, který je možné upravovat tak, aby reflektoval představy žáků, rodičů, zaměstnanců a zřizovatele. Jsem si vědom, že realizace koncepce je také závislá na ekonomických možnostech školy a podpoře obce. Věřím, že se nám společně podaří navýšit počet žáků, a tak udržet stávající strukturu školy.

V Rohli 1. 2. 2022

Vypracoval Mgr. Pavel Knébl